

Abstract Projekt: Digitale Beratung² – in innovativen Umgebungen beraten (lernen) Lehrfonds FHNW | Hochschullehre 2025

| | |
|-----------------|--|
| Projektleitung | Martina Hörmann |
| Hochschule | HSA FHNW |
| Institut | Institut Beratung, Coaching und Sozialmanagement |
| Projektlaufzeit | 15.07.2019 – 14.07.2020 |

Digitale Beratungsformate sind auf dem Vormarsch und nehmen Bezug auf die veränderte Alltagskommunikation im Zuge des digitalen Wandels. Erreicht werden insbesondere Klientinnen und Klienten, welche von herkömmlichen Beratungsangeboten nicht oder nur schwer erreicht werden. Damit einher gehen neue Kompetenzanforderungen an Beratungsfachkräfte und an die Konzeption von Beratungsweiterbildungen. Diese Herausforderungen greift das Projekt auf und entwickelt ein Weiterbildungsprogramm, welches «das Digitale in der Beratung» doppelt thematisiert:

1. digitale Beratungsformate als *Inhalt* der zukünftigen Weiterbildung zielen auf den Aufbau digitaler Skills für einen souveränen Umgang von Beratenden mit digitalen Möglichkeiten in ihrer Beratungspraxis,
2. auf didaktischer Ebene werden *digitale Formen des Beratungslernens* in einer innovativen Lernumgebung entwickelt, welche den Kompetenzerwerb gezielt unterstützen. Im Rahmen des Projektes «Digitale Beratung²» wird das Gesamtcurriculum der Weiterbildung konzipiert.

Dies umfasst:

- die inhaltliche Konzeption der Weiterbildung,
- die didaktische Konzeption im Sinne eines Blended Learning-Prozesses,
- die Konzeption der begleitenden Supervision in einem Blended-Format,
- die Konzeption eines Leistungsnachweises zur «Digitalen Beratung».

Der beraterische Lernprozess soll zukünftig durch den Einsatz einer digitalen Beratungsplattform unterstützt werden. Um erste Erfahrungen damit zu sammeln, ist ein Experiment in einer Lerngruppe von 4-6 Weiterbildungsteilnehmenden einer dann laufenden Beratungsweiterbildung der HSA FHNW geplant. Die Erprobung der Blended Supervision gibt wichtige Hinweise zur Akzeptanz des neuen Lerngefäßes, zur Usability der Plattform sowie zu den Lernprozessen der Teilnehmenden. Die Ergebnisse des Experiments fließen direkt in die Konzeption der Weiterbildung «Digitale Beratung» ein.